

ПРЕЗИДИУМ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

Протокол № 39

от «24» апреля 2023 г.

«О проведении Конкурса на лучшую организацию
информационной работы за 2023 год»

В целях изучения, обобщения и распространения лучшего опыта информационной работы среди первичных профсоюзных организаций и активизации их работы в области информационной политики, дальнейшего совершенствования информационной деятельности,

Президиум Горкома профсоюза ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Провести Конкурс на лучшую организацию информационной работы за 2023 год.
2. Утвердить номинации Конкурса (Приложение №2).
3. Утвердить состав Конкурсной комиссии (Приложение №3).
4. Финансовому отделу Горкома профсоюза (зав. финансовым отделом-гл. бухгалтер Зобова В.Н.) предусмотреть выделение денежных средств на организацию проведения Конкурса и поощрение победителей и наиболее активных участников Конкурса.
5. Председателям первичных профсоюзных организаций принять участие в Конкурсе на лучшую организацию информационной работы за 2023 год.
6. Контроль за выполнением данного постановления возложить на заместителя Председателя Профсоюза Т.Е. Клочкову.

Председатель Профсоюза


А.Л. Шуриков

ПОЛОЖЕНИЕ

О Конкурсе на лучшую организацию информационной
работы среди первичных профсоюзных организаций за 2023 год

1. Общие положения

1.1 Настоящее Положение определяет регламент, условия проведения и порядок подведения итогов конкурса на лучшую организацию информационной работы среди первичных профсоюзных организаций (далее — Конкурс).

1.2 Цель Конкурса - изучение, обобщение и распространение лучшего опыта информационной работы среди первичных профсоюзных организаций с целью активизации их работы в области информационной политики, дальнейшего совершенствования информационной деятельности.

1.3 Президиум Горкома профсоюза ежегодно принимает постановление о проведении Конкурса, которым утверждаются: состав Конкурсной комиссии, номинации Конкурса и порядок распределения финансовых средств. По итогам проведения Конкурса состав победителей также утверждается Президиумом Горкома профсоюза.

2. Цели и задачи конкурса

2.1 Конкурс проводится в рамках реализации Стратегии информационной политики МФП в целях стимулирования к дальнейшему совершенствованию информационной деятельности профсоюзов, обмена лучшими практиками и наработками, внедрения новых информационных технологий в деятельность первичных профсоюзных организаций.

Информационная работа в организациях направлена на усиление мотивации профсоюзного членства, повышение интереса к профсоюзной деятельности, пропаганду профсоюзных ценностей и рост общественной активности в защите трудовых и социально-экономических прав членов профсоюза.

2.2 Основными задачами конкурса являются:

- повышение профессионализма и информационной культуры профсоюзного актива;

- усиление мотивации к развитию информационной работы первичных профсоюзных организаций;
- содействие в создании системы информирования о деятельности Горкома профсоюза и профсоюзных организаций всех уровней по реализации уставных целей и задач, формирование осознанного профсоюзного членства;
- изучение, обобщение и распространение лучшего опыта информационной работы в членских и первичных профсоюзных организациях.

3. Порядок, условия и сроки проведения конкурса

- 3.1 В конкурсе участвуют первичные профсоюзные организации.
- 3.2 На Конкурс предоставляются материалы по информационной работе за период с 1 января по 2 октября 2023 года.
- 3.3 Конкурс проводится в два этапа:
 - Первый этап - предоставление информационных работ в Горком профсоюза до 2 октября 2023 года включительно);
 - Второй этап — подведение итогов Конкурса, утверждение победителей Президиумом Горкома профсоюза (не позднее 31 октября).

4. Общие требования к конкурсным работам

- 4.1. Материалы на участие в Конкурсе подаются в электронном виде на почту avtodorprof@gmail.com.
- 4.2. Каждая первичная профсоюзная организация может выдвинуть на конкурс неограниченное количество конкурсных работ.
- Заявка на участие оформляется на бланке организации за подписью ее председателя.
- 4.3. Допуск и оценка работ осуществляются в соответствии с утвержденными требованиями (приложение № 3 к настоящему Положению);
- 4.4. По итогам Конкурса лучшие материалы могут быть размещены на официальном сайте Горкома профсоюза.

5. Финансирование

- 5.1. Для организации данного Конкурса и в целях награждения победителей по номинациям и премирования организаторов Конкурса ежегодно выделяются финансовые средства размером до 150 000 рублей.
- 5.2. Порядок распределения средств определяется решением Президиума на основании предложений Конкурсной комиссии.
- 5.3. Финансирование расходов, связанных с награждением победителей по номинациям, осуществляется финансовым отделом Горкома профсоюза (зав. финансовым отделом-гл. бухгалтер Зобова В.Н.).

6. Подведение итогов конкурса

6.1. Победители Конкурса награждаются Дипломами Горкома профсоюза и денежными премиями.

1 место	- 30 000 руб.
2 место	- 25 000 руб.
3 место	- 20 000 руб.

6.2. Наиболее активные участники и организаторы Конкурса могут поощряться благодарственными письмами и быть премированы за вклад в организацию и проведение Конкурса по предложению Конкурсной комиссии и по согласованию с Президиумом Горкома профсоюза.

**Номинации Конкурса на лучшую организацию
информационной работы и требования к предоставлению
конкурсных материалов за 2023 год**

Критериями оценки победителей/участников являются признание выдающихся — результатов первичных профсоюзных организаций в области информационной работы, презентация лучших наработок и практик, создание постоянно действующей системы информирования членов профсоюза о деятельности Профсоюза, повышение интереса к профсоюзам, пропаганда профсоюзных ценностей и, как результат, увеличение численности членов профсоюза.

Все работы, представленные на Конкурс, должны:

- быть оригинальными: рассматриваются работы, ранее не предоставленные для участия в других конкурсах;
- отражать цели и задачи профсоюзного движения;
- быть созданы авторами в 2023 году;

Вместе с работами в Конкурсную комиссию предоставляются краткие сведения об авторе (фамилия, имя и отчество, принадлежность к профсоюзной организации, место работы, должность, адрес электронной почты, телефон для обратной связи) или первичной профсоюзной организации (название, контактное лицо, адрес электронной почты, телефон для обратной связи).

Предоставляемые на Конкурс ссылки на диск с конкурсными материалами должны быть работающими, файлы - загружены на диск в доступном для скачивания формате (jpg, pdf).

Перечень номинаций Конкурса на лучшую организацию информационной работы среди первичных профсоюзных организаций

**В каждую из номинаций участники могут подавать уникальные проекты, которые ранее не презентовались на конкурсе.*

1. «Информационный прорыв».

Подать заявки могут конкурсанты, у которых появился новый информационный продукт, успевший за небольшой промежуток времени набрать большое количество просмотров/подписчиков: сайт, аккаунт в социальных сетях, мобильное приложение, чат-бот.

Главные требования: он должен быть разработан и введен в 2023 году, а контент регулярно обновляться: новостная лента, информация на сайте. При оценке особое внимание будет уделено не только этим критериям, но и содержанию информации и стилистике её оформления.

При подаче заявки необходимо:

- для сайта, мобильного приложения, чат-бота, соцсетей: указать статистику по посещаемости;
- для соцсетей: количество подписчиков.

2. «Профсоюзный рупор».

В номинации принимаются следующие работы: брошюры, листовки, стенды, плакаты, буклеты, календари.

Главные требования: продукты должны быть разработаны в 2023 году. Будут — оцениваться — актуальность предоставленных — материалов и востребованность информации, её соответствие профсоюзной тематике, а также наличие профсоюзной символики, новизна и оригинальность подхода в подаче информации.

При подаче заявки необходимо: приложить фото продукции и её описание, указав тираж, место распространения и аудиторию, на которую она ориентирована.

3. «Профсоюз в цифре».

В номинации могут принять участие конкурсанты, которые эффективно используют в своей работе современные каналы связи и информирования членов профсоюза: мобильные приложения с формой обратной связи, чат-боты или иные электронные сервисы, корпоративные группы в мессенджерах, новостные дайджесты и рассылки.

Главные требования: регулярное обновление информации, новостной ленты, работа с обращениями подписчиков,

При подаче заявки необходимо предоставить:

для мобильных приложений: статистику по посещаемости (за день, месяц, год), описание преимуществ приложения для пользователей, ссылки/скрины на новости, которые публикуются в нём;

для чат-ботов: скрины о работе чат-бота с подписчиками, описание преимущества чат-бота (например, перечисление перечня самых популярных вопросов, на которые он помогает найти ответы пользователям);

для иных электронных сервисов: презентация или скрины о работе электронных сервисов;

для корпоративных групп: количество подписчиков и скрины, доказывающие, что информация оперативно принимается к сведению пользователями;

для новостных дайджестов: примеры новостных дайджестов (не менее 3 штук);

для рассылок: примеры рассылок для активистов (не менее 5 штук на разную тематику с указанием на какую аудиторию и какое количество человек они были направлены).

4. «Профсоюзный SMM».

Подать заявки могут конкурсанты, активно продвигающие аккаунты профсоюзных организаций в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассниках», мессенджере Telegram.

Главные требования: отражение в публикациях идей профсоюзного движения, решения проблем сотрудников, а также информирование о благотворительных и военно-патриотических акциях организации, культурных, спортивных и других мероприятиях. Особое внимание будет уделено регулярному обновлению новостной ленты, оформлению соцсетей (наличию единой стилистики, а также фотографий, тегов, эмоджи), обратной связи с подписчиками.

При подаче заявки необходимо:

предоставить статистику по посещаемости страниц «ВКонтакте», «Одноклассниках» (данные за день, месяц, год);

предоставить статистику по количеству подписчиков в «ВКонтакте», «Одноклассниках», мессенджере Telegram на настоящее время, а также данные о динамике (информацию о приросте пользователей по сравнению с 2022 годом);

скрины-примеры ответов на обращения подписчиков или активной работы с ними (например, проведение и итоги конкурсов для них).

5. «Лучшее профсоюзное медиа».

Данная номинация объединяет в себе сразу три направления работы: *Лучший профсоюзный журналист, Лучшее профсоюзное медиа, Профсоюзы в СМИ.*

Подать заявку в номинацию «*Лучший профсоюзный журналист*» может конкурсант, имеющий статьи собственного авторства в профсоюзных газетах, изданиях социальных партнёров.

При подаче заявки необходимо предоставить:

ссылки на вышедшие материалы (в печатных газетах и в онлайн-сми, на сайтах тв и радио), указав название СМИ, дату публикации, ФИО и должность спикера/локации, о которых ведется речь.

Подать заявки могут конкурсанты, которые регулярно освещают деятельность своей организации в профсоюзном или отраслевом СМИ.

Подать заявку в номинацию «*Лучшее профсоюзное медиа*» может конкурсант, готовящий материалы для профсоюзного СМИ организации.

При подаче заявки необходимо предоставить:

ссылки на публикации;

количество просмотров материала или подписчиков у профсоюзного СМИ.

Подать заявку в номинацию «*Профсоюзы в СМИ*» могут конкурсанты, у которых есть вышедшие в муниципальных, региональных и федеральных СМИ публикации и сюжеты, а также эфиры на радио, связанные с работой их организации.

Главные требования: материал должен быть опубликован в течение 2023 года в СМИ муниципального, регионального или федерального уровня.

Наличие минимум 5 публикаций в профсоюзном или отраслевом СМИ за 2023 год.

7. «Профсоюзный блогер года».

Подать заявки могут конкурсанты, которые регулярно освещают деятельность профсоюзов на личных страницах в социальных сетях, видеохостингах или в Яндекс.Дзене.

Главные требования: публикации на постоянной основе о профсоюзах и их работе (не менее 10 публикаций за 2023 год).

При подаче заявки необходимо предоставить:

ссылки на видео и фотоматериалы, с указанием количества просмотров;

ссылки на текстовые посты, с указанием количества просмотров;

информацию о количестве подписчиков.

